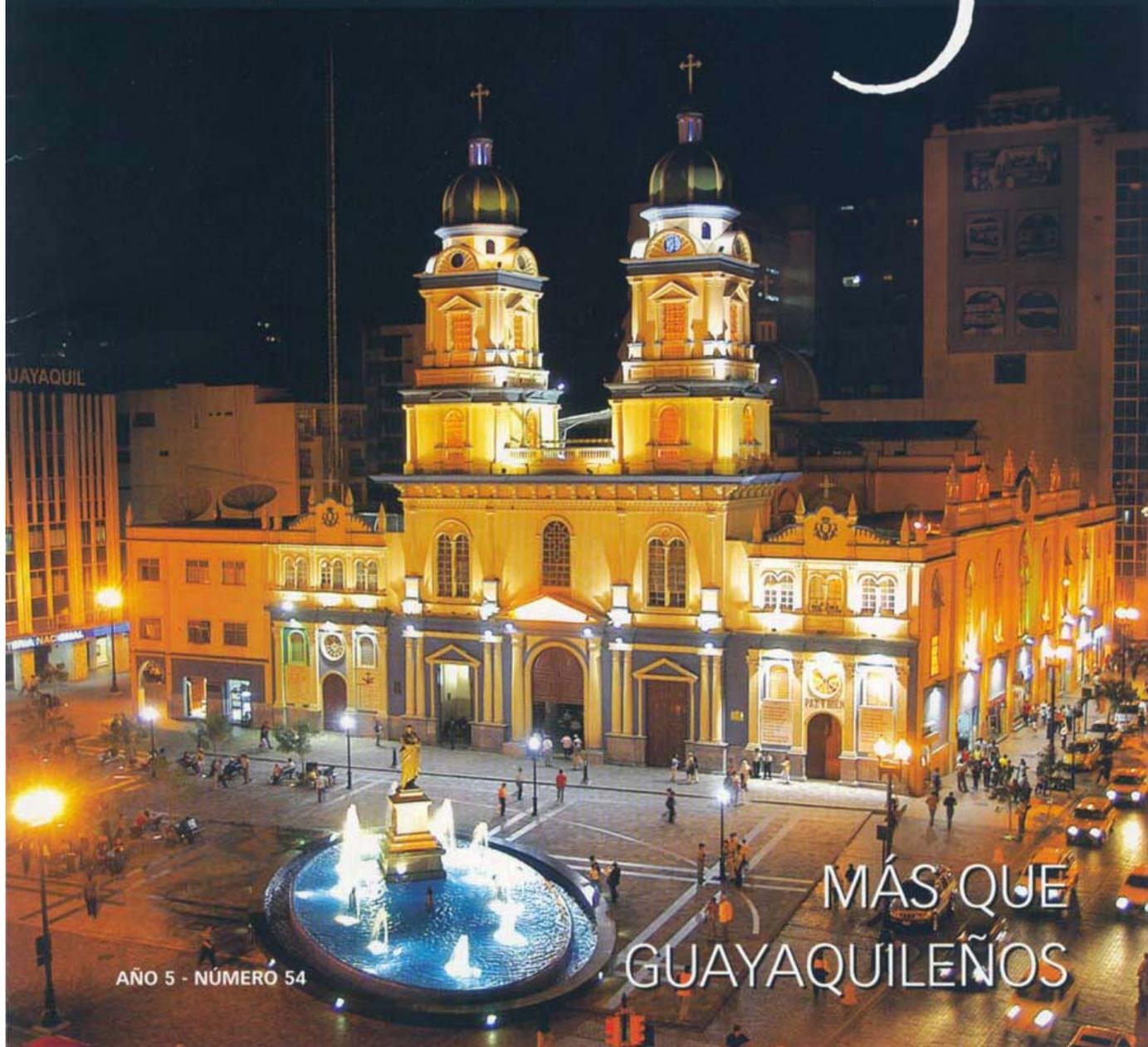


25 / JULIO / 2005

EDICIÓN COSTA

clubing

M A G A Z I N E



AÑO 5 - NÚMERO 54

MÁS QUE
GUAYAQUILEÑOS



TENDENCIAS

ARQUITECTÓNICAS Y REGENERACIÓN URBANA

Fotografías: Arq. Douglas Dreher

GUAYAQUIL MIRA DESDE OTRA ÓPTICA EL DISEÑO Y LA CONSTRUCCIÓN PARA PROYECTAR LOS CAMBIOS DE SU IMAGEN

POR: Sonia Yáñez

Una charla de carácter técnico con el fin de crear mayor conciencia en los estudiantes de arquitectura es el indicativo de que la planificación y los lineamientos de regeneración urbana, como referentes en esta área, se están tornando asuntos prioritarios.

"Es vital que nuestros profesionales vean la importancia del trabajo y empeño de una ciudad por modificar su imagen, con un compromiso conjunto entre la parte gubernamental y de los ciudadanos", afirma

Rubén Muñoz, decano de la Facultad de Arquitectura de la UEES, entidad que organizó un encuentro entre los principales gestores de la regeneración urbana del Puerto Principal y futuros profesionales ansiosos por actualizarse.

Este tipo de actividades se instauran ahora con mayor frecuencia en los centros educativos superiores así como en asociaciones gremiales y profesionales del área. Ellos pretenden ser promotores de una nueva

forma de conceptuar la planificación urbana y ejecutar proyectos inmobiliarios acordes a las tendencias que marca, en este caso, la ciudad de Guayaquil.

Sin embargo, esos esfuerzos no sólo se dan a nivel local. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) publicó en meses pasados el primer borrador del Memoranda de Viena, que es una guía con lineamientos que permiten integrar las nuevas construcciones ar-

El urbanismo es un arte que
conjuga las proyecciones
arquitectónicas con el diseño
estético y funcional
del entorno, según las
necesidades de las personas
que habitarán esos espacios

arquitectónicas en centros urbanos
históricos. De esta manera, se pro-
cura que con la mezcla estética de lo
antiguo y lo actual, cada ciudad
presente un paisaje agradable y vis-
toso. En Guayaquil hay varias zonas
donde se ha combinado con buen
gusto la arquitectura nueva y la
antigua: en la Plaza de la Admi-
nistración, en el antiguo Mercado
Sur, el cerro Santa Ana; la calle Nu-
ma Pompilio Llana en el barrio Las
Peñas, el Malecón del río Guayas,
entre otros.

Pero además de estos sitios, com-
únmente visitados, las tendencias
en nuestra ciudad abarcan desde



proyectos inmobiliarios enfocados a
negocios y viviendas hasta nuevos
hoteles.

CON PLANIFICACIÓN, TODO ES POSIBLE

"Muchos ciudadanos tratan de ser
originales y personalizan sus vi-
viendas, así estén en urbanizaciones
con líneas marcadas; pero la
tendencia es otra, como mantener la
fachada tal cual la entrega la

constructora, pues existen ordenanzas
municipales que deben ser acatadas y
que abarcan desde el aumento de
cuartos hasta el cambio de una
fachada. Si no hay control municipal
todo sería un caos", afirma el
arquitecto Muñoz.

Para **Douglas Dreher**, arquitecto y
autor de varios proyectos de rege-
neración urbana en la ciudad, los
cambios de imagen se deben a una
razón: el Malecón 2000, al que con-
sidera como un elemento cataliza





dor. Según su opinión, este proyecto de recuperación del principal borde fluvial de Guayaquil estuvo dentro de una estrategia integral. Para muchos técnicos del Municipio, era importante contar con un proyecto emblemático, "cuyo éxito a corto y largo plazo nos diera las respuestas para seguir trabajando en la regeneración urbana". Y al final, el tiempo les dio la razón.

El primer efecto logrado fue la revalorización de todo el sector de influencia del Malecón. Aportando mayor dinamismo a un área relegada y abandonada, propiciando una idea de que sí era posible vivir en sus inmediaciones. Con ello, se ha

fomentado el respeto a la ciudad, a los espacios, normativas y ordenanzas, remarcando la importancia de un trabajo planificado y sostenido.

Adicionalmente, la regeneración urbana ha elevado los estándares y patrones de referencia de los habitantes de la ciudad, logrando que se diera mayor importancia a la cuestión arquitectónica y se aspirara más alto sobre cómo se quería vivir.

TENDENCIAS MODERNAS VS. ECONOMÍA

Si bien es cierto que los esfuerzos por dinamizar la construcción en la ciudad van en aumento, igual que

las propuestas de vivienda y los nuevos proyectos urbanísticos, existe una piedra de toque: el factor económico.

Al caminar por el centro de Guayaquil, "lo que observamos es una tendencia de una economía de emergencia, donde lo que primero está en juego es la disminución de costos. Por este motivo, es común observar un marcado ahorro en los presupuestos para hacer viables los proyectos; son pequeños esfuerzos individuales en los que siempre el factor económico prima frente al estético", comenta **Douglas Dreher**.

Según este arquitecto, en la ciudad no se encuentra una clara ten



dencia arquitectónica y la existente está muy limitada; hay una mayor acción en los espacios públicos y cobra gran fuerza en los barrios privados, en donde se hallan las mejores muestras de los nuevos estilos, pero como son cerrados, las personas comunes y corrientes no pueden observarlas. Esos proyectos de vivienda conservan el equilibrio entre su entorno, el paisajismo y la estética.

No obstante, aclara que en las grandes edificaciones empresariales sí se ha valorizado la arquitectura, sobre todo para realzar la imagen corporativa, porque eso es lo que más influye, refleja el éxito y la evolución de una compañía.

"En un futuro se verá una mejor calidad de la arquitectura, ya lo estamos empezando a palpar, aunque sean esfuerzos aislados", finaliza **Dreher**.



CIUDAD DEL SOL

Ciudad del Sol es la ciudadela comercial más grande que se ha emprendido en nuestra ciudad y una clara muestra del esfuerzo de la empresa privada por presentar más modernas y completas opciones que respondan a la proyección urbanística de Guayaquil. "Es el proyecto comercial, turístico y empresarial más grande del Ecuador", señala César Mesa Maldonado, presidente ejecutivo de PRONOBIS, quien anuncia

que la expansión del Mall del Sol no sólo alcanza al Hotel Sheraton, al Executive Center y al Casino del Sol, sino a nuevos integrantes como el Hotel Howard Johnson, el Professional Center y la Plaza del Sol, además de otros en construcción como el Equilibrium "Centro de Armonía", las Torres del Sol y la Plaza Parking.

Como antecedente, César Mesa sostiene que la expansión y crecimiento planificado del Mall del Sol responde a que siempre fue concebido como la primera etapa

de un megaproyecto con la mayor gama de productos y servicios. "Es el único mall del país que tiene dos hoteles y dos edificios de oficinas; aquí uno puede encontrar desde una aguja hasta un vehículo; puede alojarse en cualquiera de las doscientas cincuenta habitaciones o jugar en el casino, además de disfrutar de una plaza gastronómica con comida italiana, griega, rusa, internacional, cafeterías, un sport bar, entre muchas opciones", afirma.

