

GUAYAQUIL

Tres emprendedores exitosos contaron sus historias a alrededor de 180 invitados, en su mayoría estudiantes universitarios.

Redacción Guayaquil / LIDERES
redaccionlideres@online.com

Rostros de expectativa de los asistentes coparon el lugar. Al salón asistieron unas 180 personas, en su mayoría, estudiantes universitarios de Guayaquil. Ellos esperaban ansiosos la exposición de tres emprendedores que relatarían sus historias de éxito en el foro De Líderes a Líderes.



En el Palacio de Cristal de Guayaquil se realizó el evento de Líderes a Líderes. Juan Montero fue el moderador del foro.

Fotos: Joffre Flores / LIDERES

Tres líderes revelan la receta de su éxito

LA CONFERENCIA FUE PARTE DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO EN ECUADOR, QUE FINALIZO AYER.

El encuentro se realizó durante la Feria Internacional del Libro en Ecuador, en el Palacio de Cristal, el jueves pasado. Las historias de los tres emprendedores pasaron por las páginas del semanario LIDERES, que organizó este foro.

La primera en exponer fue María Elena Miño. Ella es Diseñadora de barcos, Ingeniera Naval y Master en Administración de Empresas.

Miño dirige su propia compañía, llamada Logsesa, desde hace 10 años. Ha estado a cargo de 26 contratos de construcción, mantenimiento y reparación de embarcaciones oceánicas y nueve fluviales. "Los consejos no sirven de mucho si no se vive la experiencia", fue una de las frases durante su simposio. Uno de los grandes desafíos de la carismática empresaria fue construir una nave de 33 metros de eslora (largo) y ocho de manga (ancho) para el



La ingeniera naval María Elena Miño lidera una empresa de diseño y construcción de embarcaciones.



El gerente del Barrick, Byron Rojas, fue uno de los tres expositores. El empresario crea soluciones inalámbricas.



El arquitecto Douglas Dréher fue el encargado de la regeneración de Guayaquil. Contó su experiencia.

Parque Nacional Galápagos. Se trata del Selva Negra y esta valorada en un millón de dólares.

El segundo en exponer fue Byron Rojas. Un Ingeniero eléctrico que creó Pikero, un dispositivo electrónico que se emplea para enviar información desde un punto remoto sin conexiones a una computadora central.

Hoy el producto se vende en Ecuador y Venezuela.

Según Rojas, el principal obstáculo para que una persona tenga éxito es "uno mismo". Lo importante, es romper paradigmas y no perder la humildad.

Dijo también que en el negocio las oportunidades de corrupción siempre se presentan, pero es imprescindible no inmiscuirse. "Se debe trabajar con honestidad".

Finalmente intervino Douglas Dreher. Arquitecto y Urbanista a cargo del diseño del Malecón 2000 y coordinador del proyecto de Regeneración Urbana de Guayaquil. Para él, la clave del triunfo es amar lo que se hace.

"La única manera de obtener el éxito es sentirse exitoso desde hoy".

Dreher comentó que durante su vida tuvo contratiempos y pruebas de trabajo. Por ejemplo, para finalizar proyectos importantes le ha tocado trabajar hasta 20 horas diarias incluidos los fines de semana.

En la actividad participaron estudiantes de las facultades de Economía de las Universidades Católica Santiago de Guayaquil y de Especialidades Espíritu Santo.

También de la U. de Guayaquil, Laica, y la Politécnica Salesiana. Y otros invitados, entre ellos un grupo de seis colaboradores del sistema Nacional de Bibliotecas Guayas del Ministerio de Educación.

Lorena Yong, coordinadora provincial, dijo que la conferencia fue una gran motivación.

"Estamos tratando de liderar el desarrollo del proceso del lector. Y estas charlas ayudan a mejorar nuestro perfil".

"Las historias de emprendedores que se publican en el semanario líderes nos motivan", comentó María de Lourdes Bermúdez, presidenta del Club de Líderes de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo y alumna de la Facultad de Economía.

El fin de la agrupación, explicó, es orientar a la juventud para que sean futuros emprendedores.

Para Cindy Caicedo, estudiante del cuarto año de la Facultad de Economía de la Universidad de Guayaquil, los jóvenes universitarios deben estar enfocados a inventar cosas nuevas. También a crear sus propias empresas y a tener capacidad de innovación.

En el auditorio, alrededor del 70% de los asistentes fueron menores de 25 años. Para ellos, el encuentro fue la oportunidad para cuestionar a los expositores, preguntarles las claves de su éxito y asimilar los consejos de cómo se puede reaccionar ante los fracasos.

Durante las exposiciones, los empresarios contaron sus tropiezos, dificultades, desafíos y triunfos. Al final, los aplausos del público se dejaron sentir en el salón. Los discursos atrajeron la atención de los asistentes, quienes participaron activamente durante tres horas.

Una feria que se realiza por primera ocasión

El encuentro De Líderes a Líderes se desarrolló durante la Feria Internacional del Libro en Ecuador, que se realizó por primera vez en el país. El centro de exposiciones fue el palacio de Cristal, ubicado en el centro de Guayaquil. En la actividad se anunciaron 104 pabellones y 150 expositores de Ecuador y 11 de otros países. Para Jaime Rull, presidente ejecutivo de la Feria, la actividad cubrió sus expectativas.

Durante los 10 días de exposición se esperaba la afluencia de 150.000 visitantes. Solo en la inauguración participaron 4.800 personas. El fin de semana se superó los 15.000 visitantes, dijo Rull. Hasta el jueves pasado no tenía datos actualizados del número de visitantes.

Para Hilda Granda, expositora de las ediciones Paulinas, la feria fue una oportunidad para que las personas conozcan la editorial.

Los libros de reflexiones fueron los más vendidos. Pero prefirió no referirse a cifras.

Gina Dueñas, promotora de la zona norte de la Editorial Alfaguara, dijo que se sentía complacida con el evento. Durante la actividad, Diario EL COMERCIO, brindó a los estudiantes universitarios seminarios de literatura y periodismo, conferencias de humor gráfico y un taller práctico de periodismo. También hubo actividades como la Maratón del Cuento, presentación de libros y varias conferencias. Los pabellones, en su mayoría, estuvieron atiborrados de personas. Muchas pedían información, otras buscaban libros específicos y también compraban. Los expositores aprovecharon la feria para realizar alianzas de negocios y también para hacer presencia de marca. La feria se realizó desde el viernes 7 hasta ayer.